



УТВЕРЖДАЮ

Директор
ООО «ЭСДИДЖИ»

Кивач Н.Л.

(дата)



Правила проведения рекламной игры «Прысмакі ў кожную хату!»

1. Организатор Рекламной игры.

Организатором Рекламной игры является Общество с ограниченной ответственностью «ЭСДИДЖИ», Республика Беларусь, 230025, г. Гродно, пр-т Космонавтов, 37А, каб. 213, УНП 591034887, зарегистрированное 26 июня 2020 года решением Гродненского городского исполнительного комитета в Едином реестре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за № 591034887.

2. Заинтересованные лица Рекламной игры.

Заинтересованным лицом Рекламной игры является Открытое акционерное общество «Гродненский мясокомбинат», Республика Беларусь, 230005, г. Гродно, ул. Мясницкая, 25.

3. Участники Рекламной игры.

К участию в Рекламной игре приглашаются физические лица, проживающие или пребывающие на территории Республики Беларусь в период проведения Игры (далее по тексту Участники), с учетом ограничений, изложенных в настоящих Правилах.

Участником Рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с Организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, а также лица, находящиеся с таким лицом в отношениях свойства.

4. Наименование Рекламной игры: «Прысмакі ў кожную хату!».

5. Территория проведения Рекламной игры: фирменные магазины «Гродзенскія прысмакі», расположенные по адресам: г. Гродно, ул. Тавлая 46Б, г. Гродно, ул. Суворова 13, г. Гродно, ул. Щорса 11 Б (ТЦ "Kazzarma Mall").

6. Срок начала Рекламной игры: 11 апреля 2022 г.

7. Срок окончания Рекламной игры: 20 июля 2022 г.

8. Наименования товаров (работ, услуг) или их групп, в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра: вся продукция в фирменных магазинах «Гродзенскія прысмакі», расположенных по адресам: г. Гродно, ул. Тавлая 46Б, г. Гродно, ул. Суворова 13, г. Гродно, ул. Щорса 11 Б (ТЦ "Kazzarma Mall").

9. Призовой фонд Рекламной игры.

Призовой фонд Рекламной игры сформирован за счет имущества Заинтересованного лица (ОАО «Гродненский мясокомбинат») в размере 275,00 (двести семьдесят пять белорусских рублей 00 копеек). Призовой фонд Рекламной игры включает следующие призы:

Таблица №1. Призовой фонд Рекламной игры.

Кем сформирован призовой фонд	Наименование	Количество шт.	Стоимость за ед., белорусских рублей	Всего стоимость за ед., белорусских рублей
ОАО «Гродненский мяскокомбинат»	1. Подарочный сертификат в фирменные магазины «Гродзенскія прысмакі» на 100 белорусских рублей	1	100,00	100,00
	2. Подарочный сертификат в фирменные магазины «Гродзенскія прысмакі» на 50 белорусских рублей	2	50,00	100,00
	3. Подарочный сертификат в фирменные магазины «Гродзенскія прысмакі» на 25 белорусских рублей	3	25,00	75,00
Итого:				275,00

10. Порядок участия в Рекламной игре.

10.1. Для участия в Рекламной игре необходимо:

10.1.1. в срок с 11.04.2022 по 11.05.2022 приобрести 1 (одну) или несколько единиц продукции в фирменных магазинах «Гродзенскія прысмакі», расположенных по адресам: г. Гродно, ул. Тавлая 46Б, г. Гродно, ул. Суворова 13, г. Гродно, ул. Щорса 11 Б (ТЦ "Kazzarma Mall"), на сумму не менее 20,00 (двадцати) белорусских рублей 00 копеек в одном чеке и получить анкету от продавца.

10.1.2. в срок с 09:00:00 11.04.2022 по 21:00:00 11.05.2022 достоверно заполнить анкету, выданную продавцом фирменного магазина, с последующим подкреплением к ней кассового чека и опустить в специальную урну на территории магазинов, расположенных по адресам г. Гродно, ул. Тавлая 46Б, г. Гродно, ул. Суворова 13, г. Гродно, ул. Щорса 11 Б (ТЦ "Kazzarma Mall").

Обязательными полями анкеты для заполнения являются: фамилия, имя и отчество Участника, e-mail адрес Участника, контактный номер телефона Участника. Участники, не заполнившие обязательные поля анкет, к участию в розыгрыше не допускаются.

10.2. Каждый Участник может принимать участие в Рекламной игре неограниченное количество раз при условии покупки любой продукции, реализуемой в магазинах «Гродзенскія прысмакі» расположенных по адресам: г. Гродно, ул. Тавлая 46Б, г. Гродно, ул. Суворова 13, г. Гродно, ул. Щорса 11 Б (ТЦ "Kazzarma Mall"), согласно условиям п. 10.1. настоящих Правил и выполнения требований, необходимой для участия в Рекламной игре.

10.3. Участники при заполнении анкет обязаны вводить достоверную информацию.

10.4. Организатор не несет ответственности за ошибки, допущенные Участниками Рекламной игры, и за достоверность сведений и Персональных данных.

11. Место, дата, время и порядок проведения Розыгрыша призового фонда, в том числе порядок определения выигравших Участников Рекламной игры:

11.1. Розыгрыш призов проходит на базе фирменного магазина «Гродзенскія прысмакі» по адресу: Республика Беларусь, г. Гродно, Щорса 11Б, ТЦ Казарма Молл, 16.05.2022 в 11:00.

Для проведения Розыгрыша используются: лототрон, анкеты, заполненные Участниками, а также корешки данных анкет с индивидуальными номерами, соответствующими только одной анкете. Каждая анкета, заполняемая Участником, содержит свой индивидуальный номер, который расположен на её корешке и продублирован на анкете. При подготовке к розыгрышу участниками комиссии вскрывается урна с анкетами, проверяется наличие закрепленных к ним чеков и полнота

указанной информации. Обязательными полями для заполнения анкеты являются: фамилия, имя и отчество Участника, e-mail адрес Участника, контактный номер телефона Участника.

После проверки анкет на заполнение обязательных полей, членами комиссии отрезается специальный корешок с индивидуальным номером и помещается в лототрон.

Определение победителя происходит путем перемешивания корешков в лототроне и вытягивания корешка с индивидуальным номером победителя.

11.2. Определение Участника-Победителя для призов:

11.2.1. Победители определяются следующим путем: в секцию лототрона загружаются корешки анкет, предварительно заполненных участниками розыгрыша, с индивидуальными номерами, соответствующими только одной анкете. Корешки перемешиваются, и из секции лототрона извлекаются поочередно шесть корешков анкет победителей. Номер корешка анкеты победителя вносится в Протокол.

Первые три вытянутых корешка определяют первых трёх победителей, выигрыш которых представляет собой сертификат на сумму 25,00 белорусских рублей. Последующие два вытянутых корешка определяют двух победителей, выигрыш которых представляет собой сертификат на сумму 50,00 белорусских рублей. Последний вытянутый корешок определяет победителя с выигрышем сертификата на сумму 100,00 белорусских рублей.

11.3. Результат Розыгрыша в обязательном порядке фиксируется в протоколе Розыгрыша, подписанном присутствующими на заседании членами комиссии.

12. Порядок уведомления Победителей о результатах Розыгрыша, порядок получения выигрыша.

12.1. Организатор до 20.05.2022 г. уведомляет победителей письмом, высланным на адрес электронной почты, указанный при заполнении анкеты. Организатор также оставляет за собой право дополнительно уведомить победителей любым удобным ему способом: звонком по телефону или посредством вайбер-рассылки на номер телефона, указанный участником при заполнении анкеты.

12.2. Для получения призов Победителям необходимо выполнить следующие действия:

12.2.1. Для получения приза Победителю необходимо предоставить документ, удостоверяющий личность, по адресу: фирменный магазин «Гродзенскія прысмакі», Республика Беларусь, г. Гродно, Щорса 11Б, ТЦ Казарма Молл, в будние дни (понедельник-пятница) с 9:00 до 22:00 до 20.06.2022 включительно.

Порядок, сроки и территории действия приза - Подарочный сертификат на приобретение товаров в фирменном магазине «Гродзенскія прысмакі», Республика Беларусь, г. Гродно, Щорса 11Б, ТЦ Казарма Молл.

Для отоваривания подарочного сертификата Победитель должен до 20.07.2022 предоставить сертификат кассиру в фирменном магазине «Гродзенскія прысмакі», Республика Беларусь, г. Гродно, Щорса 11Б, ТЦ Казарма Молл.

12.3.

12.3.1. Организатор и Заинтересованное лицо не несут ответственности за возникновение необходимости уплаты дополнительного подоходного налога и иных выплат, связанных с получением призов, за пределами Республики Беларусь.

12.3.2. Организатор Рекламной игры имеет право запросить, а Участник-Победитель обязан предоставить Организатору свои персональные данные (идентификационный номер, фамилия, собственное имя, отчество, данные о регистрации по месту жительства и (или) месту пребывания, номер Документа удостоверяющего личность, орган и дату его выдачи) в случае, если данный Участник, участвуя в проводимых Организатором рекламных играх, акциях, иных рекламных мероприятиях, стал в 2022 году обладателем призов на сумму, превышающую сумму налоговой льготы, установленной Налоговым кодексом Республики Беларусь.

12.4. Организатор не оплачивает Участникам Рекламной игры расходы, связанные с проездом к месту получения призов.

12.5. Если Победителем Рекламной игры является несовершеннолетний Участник, приз выдается его законному представителю (родителю, усыновителю, попечителю) при предъявлении паспорта законного представителя (национальный паспорт гражданина той страны, гражданином которой он является) и свидетельства о рождении ребенка (иного документа, подтверждающего представительство несовершеннолетнего лица).

12.6. Выдача призов представителям Победителей осуществляется по нотариально удостоверенной доверенности.

12.7. При необходимости, Победитель при получении призов письменно подтверждает факт его получения, заполняет все необходимые документы, предоставленные Организатором, связанные с получением приза.

12.8. Призы не подлежат замене. Выплата денежного эквивалента призов не осуществляется. Ответственность Организатора по выдаче призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами этих призов.

13. Комиссия по проведению Рекламной игры.

Для контроля за соблюдением официальных Правил Рекламной игры, утверждением результатов, подведением итогов по результатам проведения Рекламной игры, рассмотрением спорных случаев, принятием решений по устным и письменным жалобам и замечаниям, возникшим при проведении Рекламной игры, Организатор создает Комиссию по проведению Рекламной игры в следующем составе:

- 1) Директор ООО «ЭСДИДЖИ» Кивач Николай Леонидович
- 2) Заведующая фирменным магазином ОАО «Гродненский мясокомбинат» «Гродзенскія прысмакі» № 6 Гайдук Людмила Иосифовна
- 3) Ведущий специалист по рекламной коммуникации ООО «ЭСДИДЖИ» Поливко Анастасия Ивановна
- 4) Специалист по рекламной коммуникации ООО «ЭСДИДЖИ» Рожко Анна Викторовна
- 5) Специалист по работе с клиентами ООО «ЭСДИДЖИ» Туржанская Анастасия Сергеевна.

14. Информация о Рекламной игре, публикация Правил Рекламной игры.

14.1. Правила Рекламной игры подлежат опубликованию в газете «Гродненская правда» до начала рекламной игры.

14.2. Результаты Рекламной игры подлежат опубликованию в газете «Гродненская правда» в период до 20 июля 2022.

14.3. Имена победителей Рекламной игры будут размещены на Интернет-сайте grodnomk.by

14.4. Информацию о правилах и условиях участия в Рекламной игре можно получить на Интернет-сайте grodnomk.by, а также по телефону горячей линии: +375 29 862 32 02 с 9:00 до 18:00 (понедельник-пятница).

15. Прочие условия.

15.1. Участие в Рекламной игре предполагает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими Правилами и принятие на себя обязательства соблюдать все их условия и требования.

15.2. Факт участия в Рекламной игре означает, что ее Участники соглашаются принимать участие в рекламной видеосъемке, что их фамилии, имена, отчества, фотографии, видео-, аудио- и иные материалы о них могут быть использованы Организатором в любых рекламных и (или) информационных материалах, связанных с проведением Рекламной игры, без уплаты какого-либо вознаграждения Участникам. Победитель Рекламной игры дает свое согласие на интервью в средствах массовой информации и съемку для рекламных материалов, подготовленных в связи с

проведением данной Рекламной игры, без выплаты ему какого-либо вознаграждения. Все права на такие рекламные материалы принадлежат Организатору.

15.3. Организатор не несет ответственности за работу сети Интернет при ее использовании Участником (например, за работу компаний, предоставляющих услуги сети Интернет Участнику), операторов сотовой подвижной электросвязи (плохое соединение с оператором и т.д.).

15.4. Организатор не несет ответственности за невозможность связаться с Участником в случае недостоверной информации, предоставленной Участником.

15.5. Споры между Организатором и Участниками Рекламной игры рассматриваются в судебном порядке согласно законодательству Республики Беларусь.

15.6. Все возможные претензии Участников Рекламной игры в отношении организации Рекламной игры должны быть адресованы Организатору по адресу: Республика Беларусь, 230025, г.Гродно, пр-т Космонавтов, 37А, каб. 225.